



RES SÄKERT MED DINA
FYRFOTA FAMILJEMEDLEMMAR!
Vi har produkterna och kunskapen!

GRÄNGÅRDEN
ETABL 1880

Metrojobb Allastudier Metromode Klipster Club Metro ANNONS: Better Prices



"Den mänskliga
faktorn är ödesdiger"
Johan Norberg, kolumnist



Följ Metro
f t in

NYHETER ▾ NÖJE ▾ KOLUMNER ▾ WEBB-TV @METROSVERIGE ▾ METRO TEKNIK ▾ OM METRO ▾ VALET 2014

PÅ AGENDAN

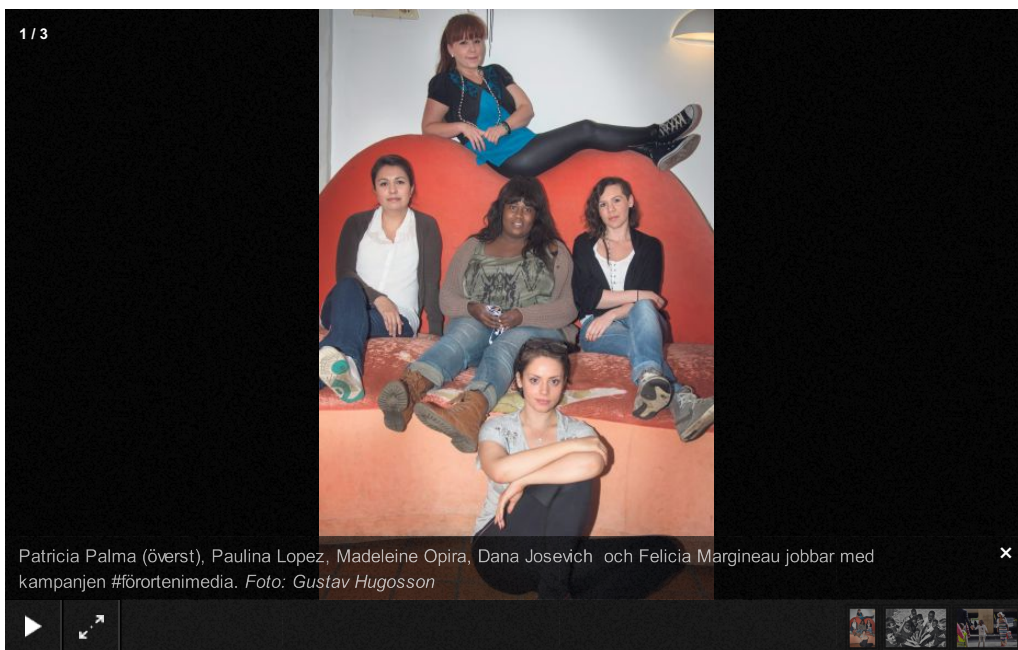
Partiledarintervju med Annie Lööf F-kassan slopar dödsdatum Brister i Pisatest Tågstrjeken fortsätter

PUBLICERAD: I går 20:41

De ska ändra bilden av förorten

Bilden av förorten är felaktig i dag. Ätminstone den man får om man googlar. Det ska det nu ändras på, menar initiativtagarna till projektet #förortenimedia.

Rekommendera 52 Tweeta 17 0



Patricia Palma (överst), Paulina Lopez, Madeleine Opira, Dana Josevich och Felicia Margineau jobbar med kampanjen #förortenimedia. Foto: Gustav Hugosson

Projektet #förortenimedia ska ändra bilden den bild som ges av Sveriges förorter när man googlar ordet. Som det ser ut i dag stämmer bilden nämligen inte överens med verkligheten, menar initiativtagarna.

– Man får bara läsa om bilbränder, kriminalitet och slitna hus. Och det är allt annat än vad vi ser. Därför ska vi ändra på det, säger Madeleine Opira, som är en av initiativtagarna och själv bor i en förort.

De uppmanar nu alla förortsbor att lägga upp positiva bilder från sin vardag under hashtaggen #förortenimedia. Under Almedalsveckan, som initiativtagarna ser som en slags kick-off för projektet, kommer en fotoutställning att äga rum där några av bilderna kommer att visas. Breddas bilden av förorten, vilket är förhoppningen, kommer nämligen inte bara bara den felaktiga bilden att korrigeras. De som bor i en förort kommer även att växa, tror initiativtagarna.

SENASTE NYTT

09:48 Norsk S-veteran död

09:47 Läckte om flyktingbarn – igen

09:46 Utredning om döda barn fortsätter

09:45 Storslagna ceremonier för dagen D

09:42 Politiker ointresserade av Nato

Visa fler...

SÖK

Sök på metro.se



– Som det är nu blir man präglad av den här bilden. Många vågar därför inte ta för sig i samhället. Man blir så markerad av bilden som ges att man inte tror att man har samma rättigheter och möjligheter som andra, säger Patricia Palma.

– Så vi vill bevisa att folk faktiskt har fel. Att människorna här faktiskt är mycket mer komplexa. Vi är inte ett slags folk. Vi är människor av alla typer, säger Dana Josevich.



KAROLINA
SKOGLUND

Email



Det bästa med min förort, enligt initiativtagarna:

Madeleine Opira (Husby): Det är där min kreativitet föds och där jag lärt mig att människor är människor.

Felicia Margineanu (Sollentuna): Naturområdena.

Patricia Palma (Fittja): Att det är så många människor från olika platser. Jag lär mig något nytt varje dag.

Paulina López (Södertälje): Naturen och att det är som en liten stad.

Dana Josevich (Högdalen): Den starka gemenskapen. Det finns en sådan styrka i det.



Lägg till en kommentar ...

Kommentera med hjälp av...

Varning! Det går inte att nå <http://www.metro.se/x/metro/2014/06/04/u7FZjz3bk21rU/index.xml>.



Vanessa Martinez Miranda · Stockholm, Sweden
grym

Svar · Gilla · 3 för 10 timmar sedan



Don Felipe Elchileno · John Bauergymnasiet
Sjuuukt grymt

Svar · Gilla · 2 för 10 timmar sedan



Luz Margarita Miranda
fantastik artike!! (Y)

Svar · Gilla · 4 för 12 timmar sedan

Facebooks sociala insticksprogram

ANNONS

Finland på tur efter Krim

militart.nu

3.000 nya ryska soldater på finska gränsen.
Vilket är deras uppdrag?

BILDSPEL



10

Svensk störst på
Spotify under 25



6

Här smittas fåren av
fotbollsfebern

KILL THE NOISE - NOT THE SOUND

50%

PÅ ÖRONPLUGGAR
OCH ACCESSOARER

SÄKRA DIN
FESTIVALSOMMAR!

KILLNOISE

www.killnoise.com



Metro Sverige

Like

13,531 people like Metro Sverige.



Facebook social plugin

Tweets



Metro Sverige

@metrosverige

Partiledarintervju: @annielloof om hur hon vill totalförä



Metro Sverige

@metrosverige

Med bilder som denna ska idén om #förortnimedia fr

Visa foto



Metro Sverige

@metrosverige

Report: Stockholms ett av rikets största i f

Tweeta till @metrosverige

ANNONS

Super Lenny

KLICKA HÄR!

superlenny.com

ANNONS